

VETTERS NEWS

Das wollten Sie schon immer wissen!



*„Hast Du schon von der
Vetters-Collection gehört?
Die ist auffallend, kreativ
und einzigartig!“*

Beispiele und Infos zu unseren
Collectionen auf den Seiten 4 – 9.

Editorial & Inhalt

Liebe Leserinnen und Leser,

wir stehen wieder kurz vor der schönsten und besinnlichsten Zeit des Jahres und Sie halten unsere aktuelle Vettters News Ausgabe 22 in den Händen. Druckfrisch, spannend, informativ & außergewöhnlich – kreative Printlösungen von Vettters. Unser Highlight diesmal – die Vettters News als Collection 23 aus unserer Produktgruppe „Collection Grün“.

Mehr zur Collection 23 und deren Aufbau, Produktvorteilen und Nutzen erfahren Sie auf den [Seiten 5 – 6](#).

Teil 2 unserer Serie „Neue Druckprodukte unserer Kunden“ stellt Ihnen auf den [Seiten 7 – 8](#) diesmal Produkte von TOKYOPOP und Motor Presse Stuttgart vor. Auch hier wurden innovative Collectionen aus unserem Hause eingesetzt.

Die bekannte Dialogmarketing-Messe CO-REACH lud vom 21. bis 22. Juni 2017 wieder nach Nürnberg ein. Wir waren natürlich mit dabei – zwei ereignisreiche Tage und viele interessante Gespräche gemeinsam mit Stamm- und potenziellen Neukunden. Am Abend des 1. Messtages ging es im Rahmen unserer Messeparty auf Extratour in Nürnbergs größter Partylimousine. Lesen Sie mehr dazu auf den [Seiten 10 – 11](#).

Auf [Seite 12](#) erfahren Sie, warum unsere Kunden sagen: „Wir drucken bei Vettters!“. Termintreue & Zuverlässigkeit, qualitativ hochwertige Druckprodukte, stimmiges Preis-Leistungsverhältnis, freundliche und kompetente Mitarbeiter – dies sind Kundenargumente, auf die wir besonders stolz sind.

Das **HIGHLIGHT** dieser Vettters News ist das Highlight jeder Collection 23: die außergewöhnliche plakative Werbefläche im Inneren von sechs A4-Seiten nebeneinander!



Seite 13 – Im Juni schaute Landtagsabgeordneter Sebastian Fischer (CDU) auf seiner Tour durch den Wahlkreis bei uns vorbei. Gemeinsam mit Jürgen Veters sprach er nach einem Firmenrundgang über die Produktvielfalt im Hause Veters sowie die Entwicklung und Vergrößerung der Druckerei.

Bei den diesjährigen Druck&Medien Awards haben wir es auf Platz 3 in der Kategorie „Ausbildungsbetrieb des Jahres“ geschafft.

Von der Deutschen Post erhielten wir im Mai 2017 die Auszeichnung „Ein Partner von Deutsche Post“.

Ein herzliches Willkommen gilt unseren neuen Auszubildenden (**Seite 14 –15**). Vier junge Menschen starteten Anfang August bei Veters ins Berufsleben. Wir wünschen

an dieser Stelle alles Gute, viel Erfolg und natürlich auch jede Menge Spaß!

Unsere nächste Veters News erscheint im Frühjahr 2018. Bis dahin wünschen wir Ihnen alles Gute, eine schöne Weihnachtszeit, einen guten Rutsch und bleiben Sie gesund!



Sandy Falk, Marketing




Neue Druckprodukte unserer Kunden

COLLECTION

HIGHLIGHT

FLÄCHE UND GARANTIERT MEHR AUFMERKSAMKEIT MIT UNSEREN AD SPECIALS.

VETTERS

„kreative
Printprodukte“

„außer-
gewöhnliche
Umschläge“

„innovative
Booklets“

„extra-
vagante
Beilagen“

„edle
Magazine
& Broschüren“

„pfiffige
Mailings“

Unsere Collection 23

Besonderes Produkt, besonderes Format



Weitere Beispiele aus der Produktgruppe „Collection Grün“



garantierte Aufmerksamkeit

plakative Werbefläche

außergewöhnliche Formate

Sie halten die Vettors News 22 in Ihren Händen, ein wunderbares Beispiel für die Collection 23 aus unserer Produktgruppe „Collection Grün“.

Diese Gruppe fasst Beilagen, Beihefter, Beikleber und Ad Specials zusammen. Unsere **Collection 23** ist ein Ad Special mit einem Seitenumfang von insgesamt 16 Seiten A4 und Doppel-Zickzack-Falz. Wenn Sie diesen Falz nach links, nach rechts und nach innen aufklappen erhalten Sie eine plakative Werbefläche von sechs A4-Seiten auf einen Blick! Zwei weitere Doppelseiten und der Umschlag bieten Ihnen zusätzlich Platz für Ihre Werbung und Präsentation.

Die Produktvorteile

Dieses Ad Special verlängert auf außergewöhnliche Weise Ihr Motiv. Die besondere Qualität unserer Collection 23 liegt im dramaturgischen Aufbau. Mit dieser außergewöhnlichen Präsentationsform erzeugen Sie Spannung und wecken Neugier. Somit beschäftigt sich der Leser aktiv mit der Anzeigenbotschaft.

→ Mit der Collection 23 aus dem Hause Vettors erzielen Sie beste Ergebnisse in den entscheidenden Faktoren Aufmerksamkeit und Wiedererkennung!

- Nutzen Sie die Collection 23 als Eyecatcher!
- Die Collection 23 eignet sich hervorragend als Träger für ein Responseelement!

Der Nutzen für Sie

- Mit der Collection 23 steht Ihnen eine große Werbe- und Präsentationsfläche zur Verfügung!
- Diese Sonderform ist variabel in Format und Grammatur (56 g/m² bis 135 g/m²)!
- Erhalten Sie dieses Ad Special als Komplettprodukt aus einer Hand!
- Eine hohe Aufmerksamkeit durch den Doppel-Zickzackfalz ist Ihnen mit dem Einsatz der Collection 23 garantiert!
- Sparen Sie Kosten. Wir produzieren diese eindrucksvolle Werbeform in kleinen und mittleren Auflagen besonders kostengünstig!

Setzen Sie unsere Collection 23 idealerweise für folgende Zwecke ein:

- innerhalb von Werbekampagnen
- zur Produkt-Präsentation
- zur Produkt-Neueinführung



ßE WERBE- UND PRÄSENTATIONS

TEIL 2

Neue Druckprodukte unserer Kunden

Interessante, eindrucksvolle und nachhaltige Ad Specials

In der letzten Ausgabe unserer Vettors News haben wir Ihnen als Teil 1 unserer Serie „Neue Druckprodukte unserer Kunden“ den „Angeln in Norwegen 2017“-Katalog von Din-Tur Reisevermittlung aus Dresden vorgestellt. In dieser Aus-

gabe setzen wir diese Serie mit Teil 2 fort und präsentieren Ihnen Druckprodukte, die auf Grundlage unserer Collection 21 & 25 entstanden und ebenfalls wie die Collection 23 der Produktgruppe „Collection Grün“ zugehörig sind.



Unsere Collection 21 ist eine Sonderwerbeform mit 16 Seiten A4 und Altar-Panoramafalz. Unser Kunde TOKYOPOP GmbH aus Hamburg nutzte diese Collection für sein Magazin „SHONEN ATTACK“.

Dieser Altar-Panoramafalz-Beihefter überrascht als besonderes, interessantes und wirkungsvolles Ad Special, informiert und animiert zum Verweilen auf einer Vielzahl von Seiten. Collection 21 ist eine besonders plakative Werbeform, die zum Mitmachen (Auf- und Zuklappen) animiert und Sie auf spielerische Weise aktiv in die Werbebotschaft mit einbindet. Sie kann als sehr nachhaltiges Ad Special eingesetzt werden und garantiert Ihnen eine starke Werbe-Wahrnehmung.



Das Ad Special Collection 25 ist eine besondere Präsentationsform mit 12 Seiten im A4-Format und Doppel-Zickzackfalz – nach links, rechts und nach innen aufklappbar. Somit steht Ihnen eine plakative Werbefläche von sechs A4-Seiten, sowohl innen als auch außen, zur Verfügung.

Die mit dieser Collection mögliche Werbefläche von 12 A4-Seiten verlängert auf außergewöhnliche Weise Ihr Motiv. Außerdem erzeugen Sie mit diesem Ad Special Spannung, wecken Neugier und der Leser beschäftigt sich auch hier aktiv mit der Anzeigenbotschaft. Mit unserer Collection 25 erzielen Sie beste Ergebnisse was Aufmerksamkeit und Wiedererkennung anbelangt.

FLÄCHE UND GARANTIERT MEHR

KUNDEN-INFO

www.tokyopop.de

Mit der TOKYOPOP-Niederlassung in Hamburg arbeiten wir seit mehr als fünf Jahren zusammen. TOKYOPOP mit Hauptsitz in Los Angeles ist ein Verlag für Comics, insbesondere Mangas, Animes und verwandte Produkte.



KUNDEN-INFO

www.motorpresse.de

Die Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG, seit mehr als zehn Jahren unserer Kunde, nutzte unsere Collection 25 als Beileimer in seiner EDITION „70 Jahre Ferrari“.

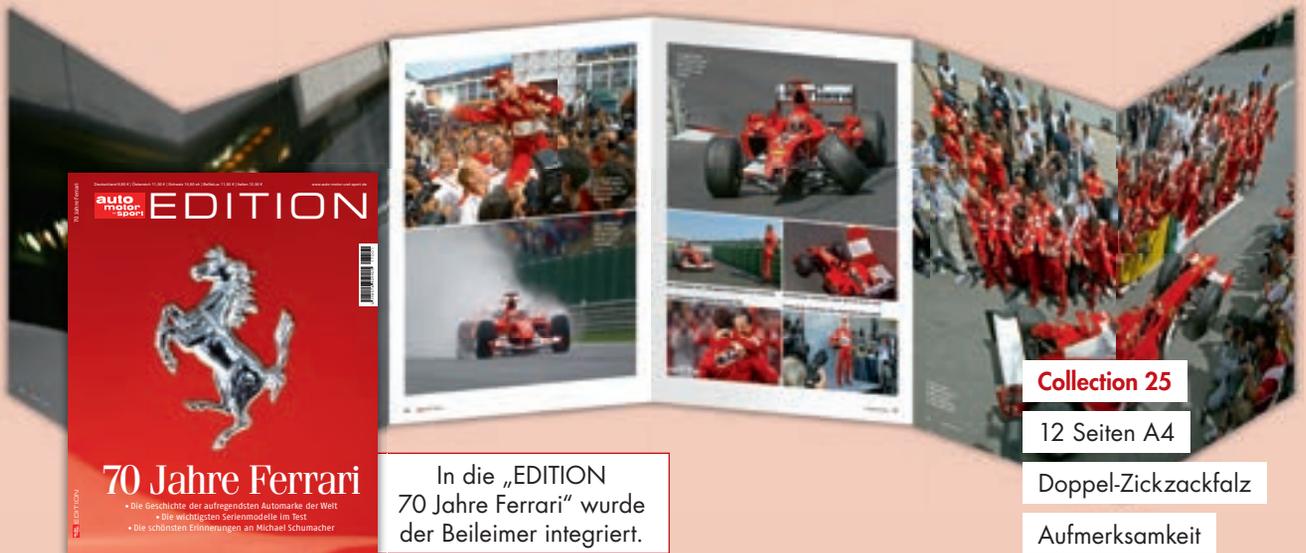


Collection 21

16 Seiten A4

Altar-Panorama-Falz

plakative Werbeform



Collection 25

12 Seiten A4

Doppel-Zickzackfalz

Aufmerksamkeit

In die „EDITION 70 Jahre Ferrari“ wurde der Beileimer integriert.

70 Jahre Ferrari

- Die Geschichte der aufregendsten Automarke der Welt
- Die wichtigsten Serienmodelle im Test
- Die schönsten Erinnerungen an Michael Schumacher

COLLECTION

Collection ■■■■



Collection Blau

– Umschläge

Lassen Sie sich von Umschlag-Lösungen mit einem hohen Wiedererkennungswert für mehr Nachhaltigkeit und höhere Responsequote überraschen!



Collection Grün

– Beilagen, Beihefter, Beikleber, Ad Specials

Egal ob Beihefter, Beikleber oder Beilage für ein Magazin – Ad Specials sind das sprichwörtliche Tüpfelchen auf dem i und begeistern auf jeder Linie.



Collection Gelb

– Booklets, Couponhefte

Kleines Format mit großer Wirkung! Für Sie kreieren wir Booklets, die sich garantiert von der Masse abheben – mit außergewöhnlichen Grammaturen, Seitenzahlen und Formaten, Formen, Farben, Lackierungen, Stanzungen und Inline-Veredelungen.



Collection Rot

– Selfmailer, Mailings

Was überrascht, überzeugt und animiert zum Kauf? PowerSelfmailer mit spürbarer Qualität. Die müssen Sie kennenlernen. Gewinnen Sie durch den Einsatz von Dünndruckpapier, bspw. 28 g/m², viel Präsentationsfläche für Ihr Produkt und sparen Sie dabei Portokosten.



Collection Lila

– Broschüren, Magazine

Wir drucken Ihre Publikation in bester Qualität! Egal ob Broschüre oder Magazin, hohe oder geringe Auflage im Grammaturbereich von 80–200 g/m².

AD SPECIALS.



CO-REACH 2017

Vetters auf der Dialogmarketing-Messe für Print, Online und Crossmedia

Auf der diesjährigen CO-REACH vom 21. bis 22. Juni 2017 stand der Dialog im Vordergrund. 237 Aussteller präsentierten ihre zahlreichen Neuheiten, Trends und gaben Einblicke in ihre Arbeit, darunter Agenturen, Adress- und CRM*-Anbieter, Online-Unternehmen sowie Print- und Haptik-Dienstleister. Zahlreiche interessante Vorträge, Workshops und Mitmach-Konferenzen wurden den knapp 4.700 Fachbesuchern im Messezentrum Nürnberg geboten. Einige der diesjährigen Trendthemen waren u.a. Datenschutz, Influencer Marketing, Virtual Reality sowie die digitale Transformation.

Auch für Vetters war die CO-REACH 2017 wieder rundum gelungen. Zwei ereignisreiche Tage mit einer Vielzahl von interessanten Gesprächen, teils mit Stammkunden und teils mit neuen potenziellen Kontakten.

Unseren Kunden und den zahlreichen Interessenten ein Dankeschön für ihren Besuch an unserem Messestand in Halle 4 Stand 202!

Schnappschüsse vom Messegesehen:



Christine Jahn (li.) und Thomas Bienia (2.v.l., beide Druckerei Vetters) zusammen mit Yeon-Jeong Lee (2.v.r.) und Lars Schröder (re., beide Mediplus GRUPPE GmbH)



Mario Seliger (Mitte, Druckerei Vetters) im Gespräch mit Astrid Nißen (li.) und Benjamin Tramsen (re., beide Orion Versand GmbH & Co. KG)

* Customer Relationship Management

Am Abend des 1. Messtages ging es dann im Rahmen unserer VIP-Messeparty auf Extratour in Nürnbergs größter Partylimousine. Bei Speis und Trank erlebten Kunden unseres Hauses Nürnberg aus einem ganz anderen Blickwinkel.



Auf Extratour in Nürnbergs größter Partylimousine

Am historischen Straßenbahndepot St. Peter ging es los, vorbei u.a. am Business Tower – dem zweithöchsten Bürogebäude Bayerns und Sitz der Generaldirektion der Nürnberger Versicherung, am Plärrer – einem der wichtigsten Verkehrsknoten Nürnbergs, am Tiergarten, am Wöhrder See – einem Stausee im Stadtgebiet Nürnbergs benannt nach dem Stadtteil Wöhrd, an der Kaiserburg – dem Wahrzeichen der Stadt und dem Knoblauchsland – dem Gemüseanbaugelände in der Mitte des Städte-Dreiecks Nürnberg-Fürth-Erlangen. Nach einer kulinarischen, interessanten und erlebnisreichen, zweistündigen Fahrt ging es zurück zum Ausgangspunkt.

Ein alles in allem gelungener Abend. Wir sagen Danke an die VAG Verkehrs-Aktiengesellschaft für die gelungene Fahrt durch Nürnberg und die Wahler Partyservice GmbH für die tolle Bewirtung.



Die Kaiserburg in Nürnberg



CO-REACH
2017

- **237 Aussteller**
- **4.676 Besucher**
- **Herkunft der Besucher**
93 % aus Deutschland
7 % International (Top 5: Österreich, Niederlande, Schweiz, Frankreich, Italien)
- **Besucherbranchen Top 5**
29 % Dienstleistungen
20 % Werbe- / Kreativagenturen
18 % Handel / E-Commerce
16 % Druckgewerbe
9 % Verlage / Medien
- **Besuchsgrund Top 5**
53 % Informationen über Neuheiten
46 % allgemeine Marktorientierung
45 % Weiterbildung / Wissenserweiterung
39 % Erfahrung / Informationsaustausch
33 % Geschäftskontakte pflegen
- **11.300 m² Ausstellungsfläche**
- **3.910 m² Ausstellerstandfläche**



Was ist die CO-REACH?

- **Themenschwerpunkt**
Messe für crossmedialen Kundendialog
- **ursprünglicher Messename**
Mailingtage (2000–2013)
- **Veranstaltungsort**
Messezentrum Nürnberg, NCC Ost sowie in den Hallen 4 und 4A

Wir drucken bei Vettters

– weil hier alles passt!



Wir als regionale Bäckerei, Konditorei & Kaffeerösterei in Dresden und Chemnitz ansässig, setzen auf regio-

nale Verbundenheit bei unseren Lieferanten und Partnerunternehmen. Mit Vettters haben wir unseren Partner im Bereich Druck gefunden und verfügen somit über kurze Kommunikations- und Lieferwege. Auch findet eine inhaltliche Auseinandersetzung mit unseren angefragten Produkten statt, um immer das Beste herauszuholen. Diesen Service schätzen wir sehr. Wir freuen uns, weitere Kataloge oder Mailings mit Vettters an unserer Seite verwirklichen zu können.



Emil Reimann GmbH

Dirk Einert,
Vertriebsleiter



Die KONSUM DRESDEN eG nutzt seit mehr als 10 Jahren die Dienste der Druckerei Vettters für das wöchentlich erscheinende Journal „KONSUM“. Wir schätzen u.a. die regionale Nähe sowie die sehr gute Qualität unseres Produktes. Für uns ist Vettters ein absolut verlässlicher Partner. Auf kurzfristige Änderungen wird prompt reagiert, Produkte stets pünktlich geliefert. Ein besonderer Pluspunkt ist das Eingehen auf besondere Wünsche, wie das von uns geforderte FSC-Papier und das Sonderformat unseres Journals.



KONSUM DRESDEN eG

Roger Ulke, Vorstand &
Alexa Eulitz, Assistentin des Vorstandes

Edeline-Kidz GmbH

Kathrin Wilmsen,
Geschäftsführerin



Mit der Druckerei Vettters steht uns ein regionaler Partner zur Seite, an dem wir insbesondere die hohe

Beratungskompetenz bei der Optimierung unserer Mailings sowohl im Print- als auch im Portobereich schätzen. Termintreue, ein stimmiges Preis-Leistungsverhältnis sowie freundliche und kompetente Mitarbeiter zeichnen Vettters aus. Ein besonderer Dank an unsere direkten Ansprechpartner – Frau Starke, Frau Jarosch und Herrn Bienia. Wir freuen uns auf kommende Projekte!



Eine kontinuierlich hochwertige Qualität, Zuverlässigkeit und Flexibilität sind für uns maßgebliche Faktoren bei der Auftrags-

vergabe und inzwischen mehr als 10-jährigen Zusammenarbeit. Gerade für unsere über das Jahr verteilt erscheinenden 20 Reisekataloge ist dies immens wichtig. Dabei schätze ich den professionellen Austausch mit Vettters. Und auch für spezielle Ideen – von ausgefallenen Dialogmailings bis hin zu veredelten Fotoreisen-Prospekten – finden wir gemeinsam stets eine passende Lösung zu einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis.



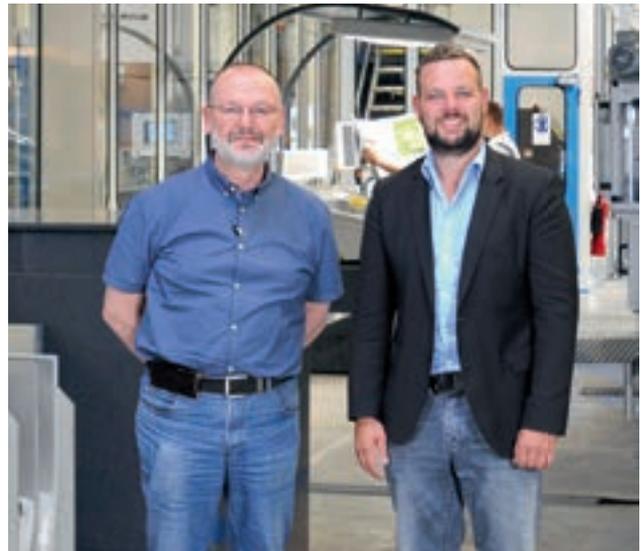
Auf Wahlkreis-Tour

Sebastian Fischer (CDU) zu Gast bei Vettters

Auf seiner Tour durch den Wahlkreis besuchte uns Landtagsabgeordneter Sebastian Fischer (CDU) im Juni 2017. Die Stadt Radeburg gehört seit der Landtagswahl 2014 zu Fischers Wahlkreis.

Bei einem Rundgang durch die Firma bekam Herr Fischer einen Einblick in die verschiedenen Abteilungen und Produktionsbereiche sowie die diversen Stationen, die ein Druckauftrag im Hause Vettters durchläuft. Im Anschluss daran sprach Sebastian Fischer mit Geschäftsführer Jürgen Vettters über Produkte, die bei Vettters produziert werden sowie die Entwicklung und Vergrößerung der Druckerei in den letzten Jahren im Radeburger Gewerbegebiet.

Auf Besuchstour im Landkreis geht es Fischer vor allem darum, die Firmen in seinem Wahlkreis näher kennenzulernen und sich ein Bild über die Lage der Unternehmen zu machen. Wir danken ganz herzlich für den Besuch!



Jürgen Vettters (li.) und Sebastian Fischer (re.)

Bronze für Vettters

... bei den 13. Druck&Medien Awards

Die Besten der Druckindustrie in 25 verschiedenen Kategorien sind am 26. Oktober 2017 in Berlin mit den Druck & Medien Awards ausgezeichnet worden. Vor knapp 500 Vertretern der Branche wurden Druckereien, Buchbindereien aber auch Ausbildungsinstitutionen für ihre besonderen Leistungen geehrt. In der Kategorie „**Ausbildungsbetrieb des Jahres**“ haben wir es diesmal auf Platz 3 geschafft und freuen uns über diesen Erfolg!



Vettters ist Partner

... der Deutschen Post

Als loyaler, aktiver und zuverlässiger Partner der Deutschen Post haben wir im Mai 2017 die Auszeichnung „Ein Partner von Deutsche Post“ erhalten.

Wir zeichnen uns durch die aktive Teilnahme am Partnerprogramm „PERFORMANCE PRO“, die professionelle Versandvorbereitung und portooptimierte Einlieferung von Sendungen aus.



Azubis 2017

Frisch von der Schulbank und schon fester Bestandteil im Veters-Team. Vier neue Azubis heißen wir herzlich willkommen.

Als Medientechnologen in der Druckverarbeitung begrüßen wir Dirk Richter (16 Jahre, l.), als Medientechnologen Druck stehen Jonas Kühne (16 Jahre, 2. v.l.) und Anton Georgi (18 Jahre, r.) ab jetzt mit an den Maschinen. Als angehende Medienkauffrau Digital & Print wird Hanka Herrmann (16 Jahre, 2. v.r.) in den nächsten drei Jahren den direkten Draht zum Kunden erlernen.



Hanka Herrmann

Unsere angehende Medienkauffrau im Interview

Als eine von vier Auszubildenden startete Hanka Herrmann voller Vorfreude ins 1. Lehrjahr. Wir waren neugierig und wollten so einiges von Ihr wissen!

Hanka, warum hast Du Dich für eine Ausbildung zur Medienkauffrau Digital & Print bei der Druckerei Veters entschieden?

Ich kenne die Druckerei Veters schon seitdem ich laufen kann. Meine Mutter arbeitet seit 24 Jahren als Medientechnologin Druck in der Firma und hat mich bereits in jungen Jahren auf Abteilungsfeiern mitgenommen. Oft habe ich in den Ferien in der Produktion gearbeitet. Doch es hat mich schon immer interessiert wie man Kundengespräche führt und z.B. die Aufträge kalkuliert. Somit habe ich mich als Medienkauffrau beworben, einen Tag Einblick in das Geschehen gehabt und gehofft, dass ich den Ausbildungsplatz bekomme.

Was erwartest Du von Deiner Ausbildung?

Einige meiner Erwartungen haben sich schon nach der ersten Woche direkt erfüllt: nette und hilfsbereite Kollegen, ein tolles Arbeitsklima, herausfordernde Aufgaben und eine kompetente und engagierte Ausbilderin. Ich bin zuversichtlich, dass ich bald größere Projekte bearbeiten kann und mit Kunden ins Gespräch komme.



Ausbilderin Susanne Däbritz (r.) erklärt Hanka Herrmann (l.) das Einmaleins der Auftrags-Kalkulation.



Wie waren die ersten Tage in Deiner Abteilung?

Ich wurde sehr freundlich an meinem neuen Arbeitsplatz empfangen. Nach Arbeitsschutzbelehrungen für alle neuen Azubis bekam ich erste EDV-Einweisungen von meiner Ausbilderin Susanne Däbritz, die selbst den Beruf der Medienkauffrau bei Veters erlernt hat.

Schon in der ersten Woche durfte ich zahlreiche Aufgaben erledigen. Ich habe Papiermuster angefertigt, Angebote und Rechnungen in Ordner sortiert, Auftragsunterlagen bearbeitet, Stammdatenrecherche betrieben, Kundendaten gepflegt und vieles mehr. Bei diesen Tätigkeiten stand mir Frau Däbritz zur Seite und gab mir hilfreiche Tipps und Anregungen. Nach den ersten Tagen wusste ich genau, dass der Beruf zu mir passt.

Wie wirst Du bei Veters in der Ausbildung betreut?

Frau Däbritz vermittelt mir die Tätigkeiten einer Medienkauffrau während meiner 3-jährigen Ausbildung. Sie erklärt mir die Aufgaben so anschaulich, dass ich nachher meist keine Fragen mehr habe und die CRM*-Software sowie das Kalkulationsprogramm gut verstehe.

Wenn meine Ausbilderin viel zu tun hat oder in der Produktion unterwegs ist, stehen mir meine Kollegen vom Verkauf bei Fragen hilfsbereit zur Seite.

Zu welcher Berufsschule gehst Du?

Die Gutenbergschule befindet sich in Leipzig. Dort war ich im September das erste Mal in der Berufsschule und habe währenddessen im Internat gewohnt.

Vielen Dank für das Gespräch! Wir wünschen maximale Erfolge und jede Menge Freude bei Deiner Ausbildung.

* Customer Relationship Management



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Impressum:

22. Ausgabe, Herbst 2017

Auflage: 6.000 Stück

Herausgeber: Druckerei Vettters GmbH & Co. KG

Redaktion: Sandy Falk

Bildnachweise:

© pukach2012 / fotolia.com (Comic, S. 1 und 4)

© NuernbergMesse / Frank Boxler

(Eingangsbereich S. 10 und Hallenplan S. 11)

© Emil Reimann GmbH (Portrait, S. 12)

© KONSUM DRESDEN eG (Portrait, S. 12)

© Edeline-Kidz GmbH (Portrait, S. 12)

© DIAMIR Erlebnisreisen GmbH (Portrait, S. 12)

© Druckerei Vettters (alle weiteren Bilder)

Die Vettters News 22 wurde gedruckt auf Bilderdruck
holzfrei glänzend gestrichen Royal Art von sappi.

sappi | **Royal**



Druckerei Vettters GmbH & Co. KG

Gutenbergstraße 2 · 01471 Radeburg

Telefon: (03 52 08) 8 59-0

Telefax: (03 52 08) 8 59-88

E-Mail: info@druckerei-vettters.de

Internet: www.druckerei-vettters.de